



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 20 octobre 2017

ALTAREA COGEDIM REMPORTE 2 PROJETS URBAINS DE LA CONSULTATION 'INVENTONS LA METROPOLE DU GRAND PARIS'

ALTAREA COGEDIM, 1^{er} développeur de la métropole du Grand Paris, remporte deux projets majeurs de la consultation 'INVENTONS LA METROPOLE DU GRAND PARIS', initiée par l'Etat, La Métropole du Grand Paris et La Société du Grand Paris.

Les projets urbains L'Hospitalité au KREMLIN BICETRE (Val de Marne) et Un campus habité à CACHAN (Val de Marne), ont séduit le jury parmi les 420 candidatures présentées, pour leur caractère innovant et durable, leur originalité architecturale et leur capacité à proposer des réponses mixtes associant logements, bureaux, commerces et services.



©Kremlin Bicêtre – L'Hospitalité



©Cachan – Un campus habité

Ces deux projets audacieux répondent aux objectifs de la consultation inédite menée à l'échelle de la Métropole : offrir aux habitants des espaces qui correspondent aux évolutions de leurs modes de vie, qui s'adaptent aux mutations technologiques et qui contribuent à hisser le Grand Paris au rang des métropoles mondiales les plus attractives. Ils reflètent aussi les savoir-faire du groupe Altarea Cogedim et sa capacité à concevoir de grands projets urbains.

« Je remercie les maires de Cachan et du Kremlin-Bicêtre pour leur confiance. Nous sommes fiers d'avoir remporté ces deux grands projets urbains si structurants pour les territoires. Ceci traduit la pertinence de notre modèle et des projets que nous imaginons pour les collectivités et leurs habitants. Conscients des enjeux liés à la révolution des usages, aux transitions sociétales actuelles, nous entreprenons pour la ville et nous avons à cœur d'imaginer avec nos partenaires des solutions combinant durabilité et innovation. Je salue l'initiative portée par l'Etat, la Métropole du Grand Paris et La Société du Grand Paris visant à retenir des propositions ambitieuses alliant qualité de vie et exigence environnementale pour faire du Grand Paris un modèle urbain de développement » se félicite Philippe JOSSE, Directeur général Cogedim.

CACHAN / Campus Cachan : un campus habité

Le « Campus Habité » développé avec l'agence d'architecte-urbaniste TVK participera à la dynamique du campus avec des espaces partagés, des espaces de vie et des lieux de rencontre pour l'ensemble des usagers du campus. C'est le futur lieu de vie du Campus dans un bâtiment réhabilité ; une « grande clairière », espace vert de détente et de rencontres ; ainsi qu'un incubateur pour les start-ups des différents établissements.

Le « Campus Habité » c'est créer toutes les conditions pour faire venir des familles dans le campus en offrant des espaces distincts et des formes urbaines pour favoriser l'intimité des logements.

Ce programme développera sur 21 280 m² des commerces et 330 logements dont :

- **240 logements libres (14 800 m² SDP environ)**
- **30 logements en résidences pour chercheurs (logements en colocation ; 1 200 m² SDP environ)**
- **60 logements sociaux (4 000 m² SDP)**

Soit un total de 330 logements

1 280 m² SDP de commerces, services et espace sportif



En outre, le programme prévoit la réhabilitation de 2 bâtiments dans le reste campus.

LE KREMLIN-BICÊTRE / L'Hospitalité :

Le projet « L'Hospitalité » place l'usage au cœur de l'innovation. Très largement végétalisé, cet arbre habité offrira des « jardins-terrasses » colonisables de 40 à 100m² permettant la construction d'une pièce supplémentaire pour accompagner les évolutions des foyers. Par ailleurs, un lieu de destination unique dans les derniers étages de l'émergence, bénéficiant d'une vue imprenable sur Paris a été développé avec Le Grand Réservoir.

Ce lieu atypique permet d'accueillir des activités diverses pour tout le monde et tout au long de l'année selon une programmation soignée et offre un espace de restauration/bar. Il apporte une réponse autour de la modularité, du lien social et de l'échange entre les résidents. Nouvelle entrée sur la ville, cet objet architectural signal, dessiné par la Maison Edouard François et mis en lumière par l'artiste Yann Kersalé, devient par ailleurs le phare du Kremlin-Bicêtre à la tombée de la nuit.



Ce projet prévoit :

- **100 logements développés sur 6 000 m² SDP avec des logements sociaux, des logements familiaux en accession et à prix maîtrisé,**
- **1 000 m² SDP de lieu de vie évènementiel accessible au public avec un restaurant, un bar et un rooftop,**
- **90 résidences pour étudiants et chercheurs sur 2 100 m² SDP,**
- **900 m² SDP de commerces en rez-de-chaussée.**

A propos d'ALTAREA COGEDIM - FR0000033219 - ALTA

ALTAREA COGEDIM est un acteur de référence de l'immobilier. A la fois foncière et promoteur, il est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier : commerce, logement, bureau. Avec plus de 1 500 salariés, il dispose pour chacun de ces marchés de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. Véritable ensemblier urbain, présent dans les 12 premières métropoles françaises, ALTAREA COGEDIM s'articule autour de 5 marques (Altarea Commerce, Cogedim Logement, ALTAREA COGEDIM Entreprise, Pitch Promotion, Histoire & Patrimoine). Présent en France, en Espagne et en Italie, ALTAREA COGEDIM gère un patrimoine de centres commerciaux de 4,5 milliards d'euros. Conscient des enjeux liés à la RSE, ALTAREA COGEDIM se positionne aujourd'hui comme le partenaire d'intérêt général pour accompagner les métropoles dans leurs transitions écologique, sociale et sociétale. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 3,2 milliards d'euros au 30 septembre 2017.

Contacts

Nathalie BARDIN

Directrice des Relations Institutionnelles,
de la Communication et de la RSE
01 56 26 25 53 / 06 85 26 15 29
nbardin@altareacogedim.com

Agence SHADOW COMMUNICATION

Aurélie VINZENT
06 58 66 80 49
aurelievinzent@shadowcommunication.fr